



PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE PUERTO DEL CARMEN



AYUNTAMIENTO DE TÍAS

FASE 1 - ÁMBITO LA TIÑOSA



PDOC/LA TIÑOSA



Objeto de la Iniciativa:

Implantación de la **Fase I - Ámbito de La Tiñosa del Plan de Dinamización para la Innovación y Calidad de la Oferta Complementaria de Puerto del Carmen -PDOC/La Tiñosa-**, – a modo de propuesta de la Corporación Municipal de Tías para aprobación e integración en el **Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos**

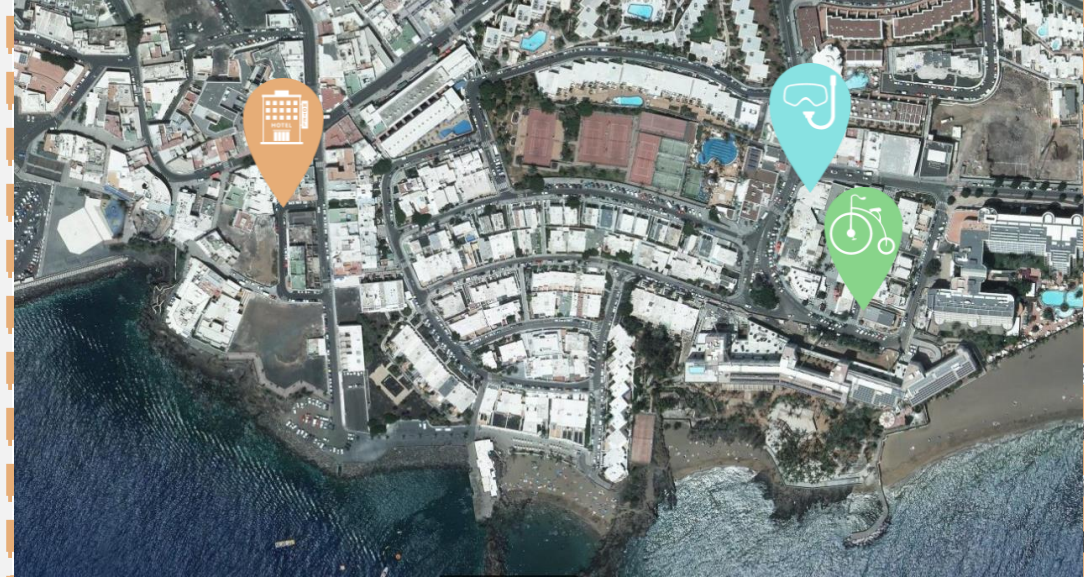
Etapas de Desarrollo:





Metodología de Trabajo

Se desarrollan tres vertientes de trabajo:



1. Encuestas presenciales y telemáticas

Muestra total de 222 usuarios, sobre 4 perfiles de población:

- Turistas
- Residentes
- Empresariado Alojamiento Turístico
- Empresariado Comercios

2. Toma de datos de campo

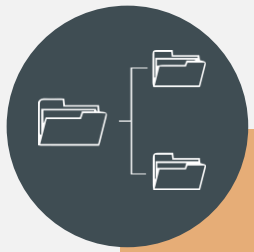
Sobre 24 viarios dentro del ámbito de actuación:

Generación de un FICHERO DE ANÁLISIS Y DIAGNOSIS con datos sobre las **infraestructuras básicas** y **condiciones urbanas** de las vías

3. Tres proyectos piloto de dinamización empresarial

3 establecimientos seleccionados:

- “Pensión Magec”
- “Timanfaya Sub”
- “Fariones Rent a bike”



Estructura del documento

Documento 0: ÍNDICE GENERAL

Documento 1: PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE PUERTO DEL CARMEN - PDOC/LA TIÑOSA

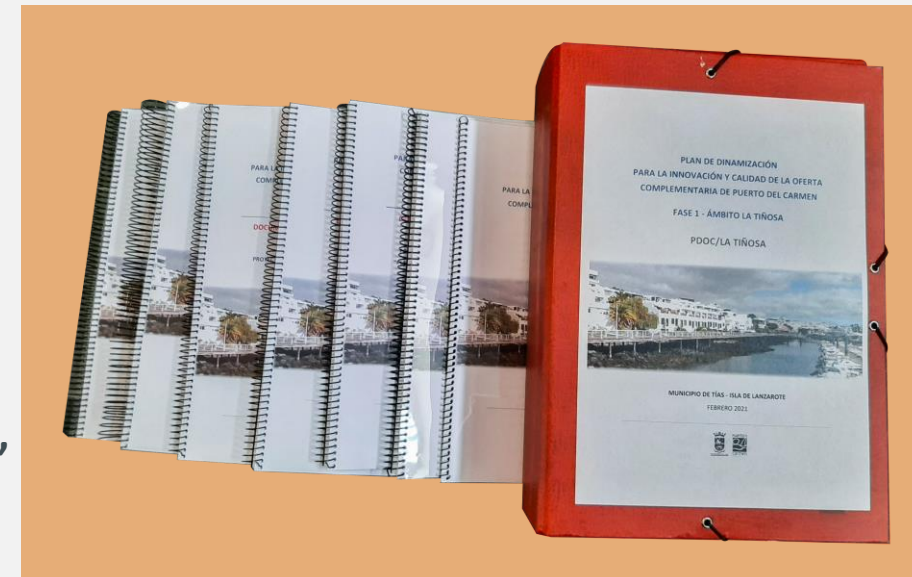
Documento 2: ANEXOS INFORMACIÓN Y DIAGNOSIS

Documento 3.1.: ANEXOS PLAN DE ACCIÓN

Documento 3.2.: ANEXOS PLAN DE ACCIÓN
“Pensión Magec” Futuro “Hotel Boutique Magec”

Documento 3.3.: ANEXOS PLAN DE ACCIÓN
“Timanfaya Sub”

Documento 3.4.: ANEXOS PLAN DE ACCIÓN
“Fariones Rent a Bike”





Plan de Acción

Desarrolla un conjunto estratégico de actuaciones de diversa naturaleza





1. Iniciativas de Compromiso por la Calidad en el Destino

Destinos - SICTED: Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos

Un sistema de calidad con una doble vertiente:

- El **destino turístico**
- Las **empresas/servicios turísticos**

Objetivo: Garantizar nivel de calidad homogénea de los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino

- El distintivo “Compromiso de Calidad Turística”
- El distintivo “Preparado COVID-19”



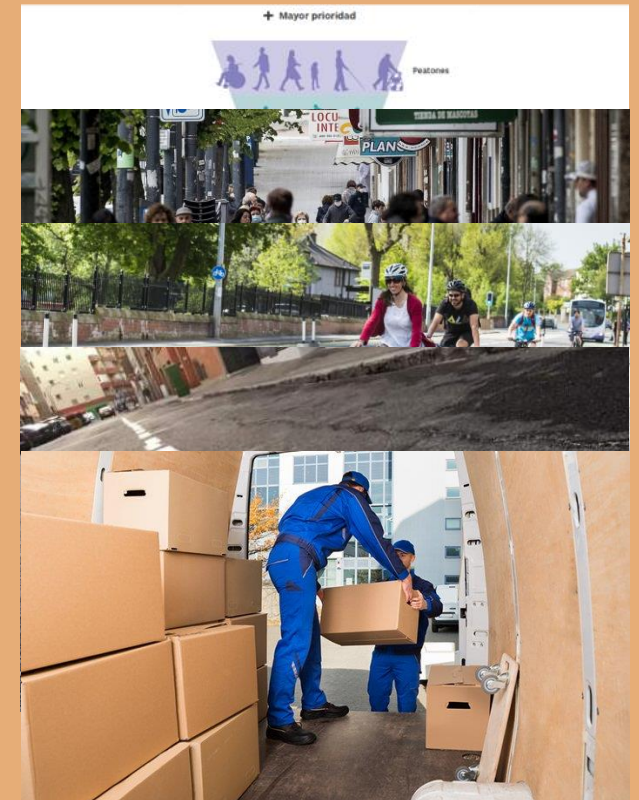


2. Actuaciones de Mejora en el Espacio Urbano

Iniciativas de Movilidad Integral

Objetivos generales:

- 01.** Reestablecer el control y la ordenación del tráfico y redefinir la estructura viaria
- 02.** Mejorar la red peatonal existente
- 03.** Incorporar una red de movilidad ciclista
- 04.** Introducir nueva política para la dotación de aparcamientos
- 05.** Mejorar los espacios para la distribución de mercancías





2.1. Reestablecer el Control y la Ordenación del Tráfico y Redefinir la Estructura Viaria

Jerarquía de vías
Estado actual



- Viario urbano principal.
- Viario urbano secundario.
- Viario rodonal.
- Vía peatonal de acceso restringido a vehículos.
- Vía peatonal.
- Red ciclista.

Nueva jerarquía de vías
Propuesta movilidad



- Ámbito de estudio
- Viario urbano principal.
- Viario urbano secundario.
- Viario rodonal.
- Vía peatonal acceso restringido vehículos.
- Vía peatonal.
- Red ciclista principal.
- Red ciclista secundaria.
- Aparcamiento para bicicletas.



2.2. Actuaciones de Mejora en el Espacio Urbano

Acciones de Mejora de la Calidad Urbana

Objetivos generales:

- 01.** Fomentar iniciativas de renovación, mantenimiento y **conservación de las edificaciones existentes**
- 02.** Definir **criterios de integración** de infraestructuras, instalaciones y elementos en fachadas (cartelería, antenas)
- 03.** Definir **líneas de diseño sostenibles** para armonizar el equipamiento urbano: mobiliario urbano, alumbrado público, señalética y pavimentación
- 04.** Delimitar y ordenar la ocupación de los **espacios públicos invadidos**





2.3. Propuesta de Actuación

Calle Juan Carlos I

Estado actual



Propuesta





Hotel Boutique Magec

Timanfaya Sub

Fariones Rent a Bike

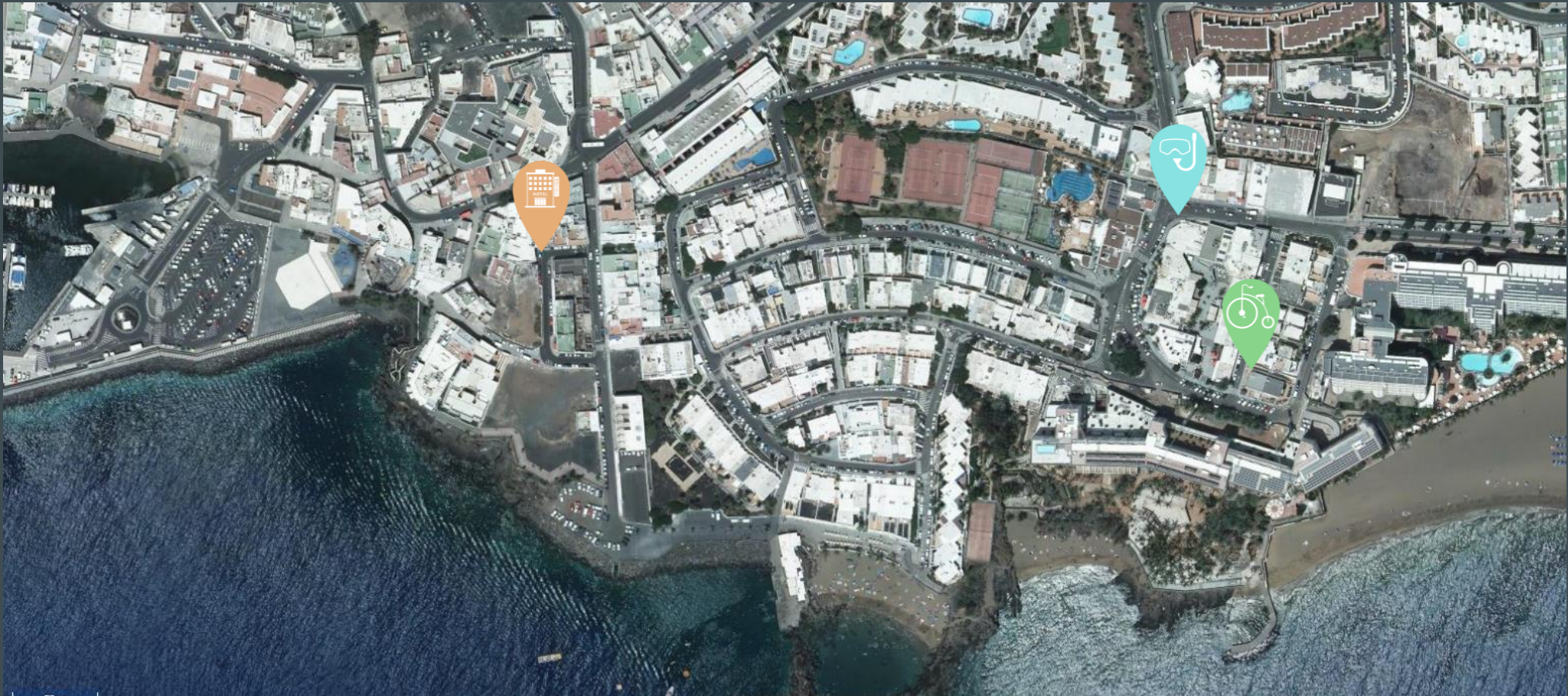
Pensión y hospedaje

Centro de buceo, tienda y servicio técnico

Alquiler de bicicletas y venta de excursiones



AYUNTAMIENTO DE TÍAS



PDOC/LA TIÑOSA



Situación Previa al Programa



01 • Necesidad de **profesionalizar** la gestión del negocio



02 • Deficiencias en la **distribución** interior



03 • Imagen de la actividad **poco atractiva**



04 • Identidad corporativa **desfasada**



Hotel Boutique
Magec



Fariones Rent
A Bike





01. Incrementar la Profesionalidad en la Gestión y la Competitividad

Hotel Boutique Magec

01. Incorporar **cuenta de explotación**

02. Aplicar **políticas de precio** competitivas para estimular la demanda

03. Fomentar **ingresos extras** incorporando





02. Renovar y redistribuir el establecimiento

Hotel Boutique Magec



P 2 Terraza exterior

Estado actual



Propuesta





03. Rediseñar la imagen corporativa

Hotel Boutique Magec

Aplicación en diferentes formatos



Calendario



Tarjeta



Tazas



Etiquetas



04.

Introducir medidas de ahorro y eficiencia energética

Hotel Boutique Magec

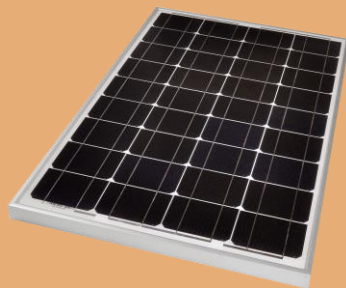
Instalaciones propuestas

1.



Economizadores de agua en griferías

2.



Instalación de energía solar fotovoltaica para la demanda eléctrica

3.



Instalación de energía solar térmica para la demanda de ACS

4.

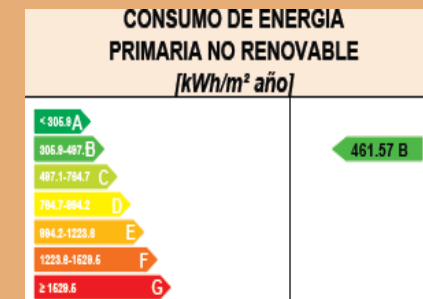


Cambio luminarias a tipo LED

Coste estimado de inversión: 5.468€

Mejoras propuestas

- Nueva calificación energética: B (Consumo E y emisiones Co2) mejora de D a B
- Ahorro total estimado: 1.804 €/año y 150,3 €/mes





4. Programa de formación profesional

Objetivos específicos: Formación que contribuya a **mejorar la capacidad gestora** de los distintos negocios

Actuación: Desarrollo de un **programa formativo para Puerto del Carmen**, impartido por docentes especializados que contempla las siguientes materias

1. Innovación y creatividad
2. Marketing de servicios
3. Calidad en la atención al cliente
4. Gestión empresarial
5. Finanzas
6. Elementos de mejora en la calidad de la oferta
7. Idiomas dirigidos a la comunicación con los clientes





5. Sistema de información integrado - SITI -

Objetivos específicos: Desarrollar un software que ayudará a la ciudadanía a consultar, entre otras cosas, los medios de transporte públicos con sus paradas y horarios, los diferentes locales, los eventos que se organicen en el núcleo, etc.

Utilidades del SITI

¿Cuál es la ruta peatonal más corta para llegar a mi casa?

¿Puedo ir por un carril bici al trabajo?

¿Qué líneas de transporte público pasan por esta calle?

¿Qué horario tiene este restaurante?

¿Dónde está la papelera más próximo a mi ubicación?





6. Plan de Comunicación y Dinamización Empresarial

Centro Comercial Biosfera



Ayuntamiento de Tías

- Concejalía de Turismo
- Oficina de Gestión Empresarial
- Espacio Coworking





Programación y marco presupuestario del Plan de Acción

CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES EN PLAN DE ACCIÓN		
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PERIODO DE IMPLANTACIÓN	PRESUPUESTO (€)
1. INICIATIVAS DE COMPROMISO POR LA CALIDAD	1ª/2ª/3ª	50.000
2. ACTUACIONES DE MEJORA EN EL ESPACIO URBANO		
- 26 ACCIONES DE MOVILIDAD	1º-6º	8.004.500
- 24 ACCIONES URBANAS	1º-6º	3.319.316
3. PROGRAMA DE CONSULTORIA DE INNOVACIÓN DE CALIDAD 100 Establecimientos de forma complementaria	1ª/2ª/3ª	100.000
4. PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	1ª/2ª/3ª	72.000
5. SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO SMART - CITY	1ª/2ª/3ª	78.600
6. PLAN COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL	1ª/2ª/3ª	100.000
TOTAL (Sin costes de explotación y gestión)	1º-6º	11.724.416
ESTIMACIÓN DE COSTES DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN	1º-6º	235.000
TOTAL		11.959.416



PDOC/LA TIÑOSA

PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE PUERTO DEL CARMEN

FASE 1 - ÁMBITO LA TIÑOSA



puerto del
carmen
LANZAROTE

